

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Zasada 3R w obiektywie”**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Zasada 3R w obiektywie” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zasada 3R w obiektywie” (dalej: „Konkurs”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Zakład Gospodarowania Odpadami Gać Sp. z o. o. z siedzibą w Gać 90 55-200 Olawa wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej pod numerem KRS 0000142896, posługującą się nr NIP 912 167 76 92, REGON 932048175 (dalej: „Sponsor”).
4. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Sponsora jest Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą w Bydgoszcy, pod adresem: ul. Dolina 35 85-212 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszcy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000475186, posługującą się nr NIP 967 135 79 52, REGON 341473970 (dalej: „Organizator”).
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem formularza google, stworzonego na potrzeby Zakładu Gospodarowania Odpadami Gać Sp. z o. o. Regulamin konkursu zamieszczony zostanie na fanpage'u Zakładu Gospodarowania Odpadami Gać Sp. z o. o. na portalu facebook.com.
6. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
8. Konkurs trwa od 17 września do 14 grudnia 2018 roku.
9. Sponsor Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

**§2**

**ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) jest uczniem szkoły objętej kampanią promocyjno-informacyjną, prowadzoną przez Sponsora;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - d) dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.



2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie za pomocą zgłoszenia mailowego. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przez przesłanie formularza konkursowego, znajdującego się pod adresem <https://link.do/IrGOg>. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Sponsora, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodzin w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzczy w sposób niedozwolony Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

### § 3

#### KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Sponsora.
3. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze 6 zgłoszeń konkursowych. 3 zgłoszenia spośród szkoły podstawowej i 3 zgłoszenia z gimnazjum. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i zgodnością z tematem konkursu.

### § 4

#### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu zaznaczając odpowiedni check – box w formularzu konkursowym;
  - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych tj. imię, nazwisko adres do korespondencji i numeru telefonu przez Organizatora i Sponsora Konkursu zgodnie z § 7 Regulaminu, zaznaczając odpowiedni check – box w formularzu konkursowym;
  - c) wykonać zadanie Konkursowe i dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez formularz konkursowy, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Zadanie Konkursowe polega na przesłaniu zdjęcia, zachęcającego do stosowania zasady 3R, czyli zasady promującej zdrowy dla środowiska styl życia, konsumpcji dóbr oraz traktowania odpadów, czyli: „Unikaj kupowania zbędnych rzeczy, Użyj повторно, Utylizuj!” (z ang. Reduce, Reuse, Recycle), (dalej: „Praca Konkursowa”).



- wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.
14. Komisja Konkursowa dokona wyboru 6 prac Konkursowych, których twórcy zostaną nagrodzeni nagrodami.
  15. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres [pr@remedia.pl](mailto:pr@remedia.pl).

## § 5

### NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) I miejsce: Aparat NIKON D5600 + Obiektyw AF-P 18-55 VR + AF-P 70-300 ED VR
  - b) II miejsce: Laptop/Tablet 2w1 MICROSOFT Surface Go 4415Y/4GB/64GB eMMC/INT/Win10S
  - c) III miejsce: Smartfon HUAWEI Mate 10 lite Dual SIM Niebieski
2. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrodę za I miejsce, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej Nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego
3. Każdy Zwycięzca wygrywa jedną nagrodę.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługują prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

## § 6

### POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie elektronicznej.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w Konkursie, zobowiązany jest do wysłania w terminie 4 dni, w wiadomości prywatnej na e-mail [pr@remedia.pl](mailto:pr@remedia.pl), następujące informacje: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail uczestnika.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Uczestnika adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji
6. W przypadku braku odpowiedzi Uczestnika w terminie 4 dni na powiadomienie prawo do nagrody wygasa i podlega ona zwrotowi do Sponsora.





7. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę w sposób wskazany w zdaniu pierwszym, może zostać odebrana przez Zwycięzcę w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu w siedzibie Organizatora. Nagroda nie odebrana we wskazanym terminie pozostaje własnością i podlega zwrotowi bezpośrednio do Sponsora.

## § 7

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na podstawie zgody osoby udostępniającej swoje dane osobowe. Zgoda może być odwołana w każdym czasie.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez prosimy o kontakt pod adresem email: [pr@remedia.pl](mailto:pr@remedia.pl).
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
  - a) imienia, adresu email Uczestnika Konkursu;
  - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, nr telefonu;
  - c) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia
  - d) dodatkowo w przypadku przestania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika i/lub osoby małoletniej: wizerunek Uczestnika i/lub osoby małoletniej utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
6. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody);
  - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
  - c) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego z zastrzeżeniem ust. 15 poniżej (na podstawie udzielonej zgody).
7. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związanych z Konkursem np. w celach marketingowych drogą elektroniczną tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył odrębne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora lub inny podmiot.
8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora i odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - a) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - d) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
9. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej.





10. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
11. Przysługuje Państwu jako uczestnikowi konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem [pr@remedia.pl](mailto:pr@remedia.pl). Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniego check – box na stronie konkursowej.
13. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora w tym w szczególności poprzez kontakt pod adresem [pr@remedia.pl](mailto:pr@remedia.pl).
15. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 6. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie.

## § 8

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do dokonania weryfikacji treści w każdym czasie, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych przez Sponsora poprzez:



- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- d) wielokrotne publiczne wystawienie,
- e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Sponsora,
- h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
- i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora i Sponsora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

#### § 9

##### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „Pokaż się maluszkę”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### § 10

##### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na fanpage'u [www.facebook.com/zgogacolawa/](http://www.facebook.com/zgogacolawa/) i na profilu kampanii [www.facebook.com/zgogacedukuje/](http://www.facebook.com/zgogacedukuje/).
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na fanpage'u [www.facebook.com/zgogacolawa/](http://www.facebook.com/zgogacolawa/) i na profilu kampanii [www.facebook.com/zgogacedukuje/](http://www.facebook.com/zgogacedukuje/) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.



5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.09.2018 r.



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Kampania informacyjno-edukacyjnej w ramach przedsięwzięcia pn.: "Optymalizacja procesów i dostosowanie zakładu do funkcjonowania w gospodarce o obiegu zamkniętym" dofinansowanego ze środków EFRR w ramach RPO WD 2014-2020.