

Gać, dnia 05.04.2013r.

**Dotyczy:** wyboru oferty najkorzystniejszej w przetargu nieograniczonym na zadanie pn.  
**Realizacja Kampanii informacyjno - promocyjnej Projektu „System gospodarki odpadami  
Ślęza – Oława”.**

Działając na podstawie **art. 92 ust. 1 pkt 1** ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity z dnia 8.6.2010 r., Dz. U. Nr 113, poz. 759, dalej u.p.z.p.), Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu, jako najkorzystniejszą ofertę spośród ofert nieodrzuconych uznano ofertę, złożoną przez wykonawcę:

**Włodzimierza Rajczyka prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą: .bringMore advertising**

**ul. Armii Krajowej 9A**

**41 – 506 Chorzów**

**Cena ofertowa:**

netto: 809.995,94 zł (słownie: osiemset dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych 94/100),

VAT: 186.299,06 zł (słownie: sto osiemdziesiąt sześć tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 06/100),

brutto: 996.295,00zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100)

### Uzasadnienie wyboru:

Wybrana oferta jest kompletna i spełnia wszystkie wymagania opisane w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej SIWZ). Zgodnie z kryterium oceny ofert (cena – 100%) – wybrana oferta otrzymała 100 pkt.

Liczba otrzymanych punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena ofertowa brutto (w PLN)	Liczba przyznanych punktów w kryterium: cena – 100%
1.	bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów	996.295,00	100 %
3.	WYG International Sp. z o.o. ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa	1.082.400,00	92 %
6.	Eksa Sp. z o.o. ul. Zefirowa 26 lok.2 53-027 Wrocław	1.197.886,80	83%

Z poważaniem

CZŁONEK ZARZĄDU  
Pełnomocnik ds. Realizacji Projektu - MAO

  
mgr inż. Kazimierz Bączek