



Gać, dnia 08.03.2013 r.

L.dz. ZGO-JRP 65/03/2013

**DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW
ZAINTERESOWANYCH ZŁOŻENIEM OFERTY**

Działając w oparciu o art. 38 ust. 1a i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.) Zamawiający – Zakład Gospodarowania Odpadami Sp. z o.o. – udziela odpowiedzi na następujące zapytania wykonawcy do SIWZ:

Pytanie 60

Dot. pkt. I 6. Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej

Artykuł sponsorowany w miesięczniku Wrocławianin nie może być opublikowany trzy razy w terminie zgodnym z harmonogramem (październik 2013), ponieważ Wrocławianin jest miesięcznikiem.

Odpowiedź Zamawiającego

W związku z tym, że tytuł „Wrocławianin” jest miesięcznikiem, pierwsza reklama prasowa powinna zostać opublikowana w miesiącu wskazanym w Harmonogramie Kampanii – Załącznik nr 2 do OPZ , czyli w październiku 2013, a dwie pozostałe reklamy w miesiącach następnym czyli w listopadzie i w grudniu 2013. Zmiana OPZ poniżej.

Pytanie 61

Dot. pkt. III 2.Strona internetowa kampanii

Liczba wejść na stronę powinna wynosić 5 tys. na miesiąc; czy mają to być wejścia użytkowników z określonych lokalizacji (geotargetowanie) czy mogą to być użytkownicy także z innych terenów Polski?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie wymaga aby wejścia na stronę www kampanii były wejściami z określonej lokalizacji.

Pytanie 62

Dot. pkt. III 2. Strona internetowa kampanii

Czy zadaniem wykonawcy jest także wykupienie serwera, na którym będzie wisiła strona?

Odpowiedź Zamawiającego

Zgodnie z SIWZ, OPZ, pkt. III 2. Strona internetowa kampanii: „Wykonawca powinien uruchomić i utrzymywać serwis na własnych lub wykupionych przez siebie serwerach.”

Pytanie 63

Dot. pkt VII 1. Kupony na zakupy

Bony na zakupy – jakiego mają być rodzaju? Czy mają to być bony typu sodexo? W jakich sklepach mają być przyjmowane?

Odpowiedź Zamawiającego

Zgodnie z SIWZ, OPZ, pkt. II 1. Eventy: „Kupon o wartości 1000,00zł na zakupy w sklepie rtv/agd jest formą nagrody dla wnioskodawcy za wygraną konkursu i organizację eventu.”

Pytanie 64

Dot. pkt VII 2. Magnesy na lodówkę

Magnes – co oznacza zwrot „jakość fotograficzna”?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający miał na myśli wysoką jakość nadruku na magnecie.

Pytanie 65

Dot. pkt. VII 13. Banery PCV

Banery PCV – czy zgody na rozwieszenie banerów ma uzyskać wykonawca?

Odpowiedź Zamawiającego

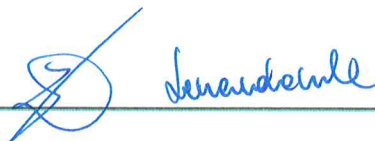
Tak, zgodę na rozwieszenie bannerów powinien uzyskać Wykonawca. Przed rozpoczęciem kampanii organizowane będą seminaria informacyjno-szkoleniowe dla proboszczów, zarządców nieruchomości, sołtysów oraz radnych, informujące o planowanej kampanii promocyjno – informacyjnej, w związku z tym wiele urzędów, sołectw oraz spółdzielni mieszkaniowych będzie zaangażowane w akcję i będą wiedziały o planowanych działaniach. Zmiana OPZ poniżej.

Pytanie 66

Dot. pkt. VII 17. I 18. Koperty C4 i C5

Koperty – jaką zlecającemu przewiduje wielkość zadruku na kopercie?

Odpowiedź Zamawiającego



To do Wykonawcy jako projektanta koperty będzie należało określenie odpowiedniej wielkości zadruku na ofercie.

Pytanie 67

Dot. pkt. VII 3. Torba ekologiczna bawełniana

Zamawiający pisze: „...nadruk jednostronny na środku torby wymiary min.: 38X23 cm, nadruk logiem kampanii (...)” Czy Zamawiający dopuszcza znakowanie monochromatyczne (1 kolor) na torbie?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie dopuszcza znakowania monochromatycznego na torbie bawełnianej.
Zmiana OPZ poniżej.

Pytanie 68

Dot. pkt. VII 12. Ścianka

Zamawiający pisze: „...ścianka powinna zmieścić się na prostokącie o szerokości 260 cm i głębokości 70 cm (wysokość powinna wynosić min. 230 cm) (...)”

Czy Zamawiający dopuszcza niewielkie odstępstwa od podanych wymiarów?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający dopuszcza odstępstwa od podanego w OPZ rozmiaru ścianki max. do 10 cm. Zmiana OPZ poniżej.

Pytanie 69

Dot. pkt. VII 14 Namiot + sprzęt muzyczny (nagłośnienie)

Zamawiający pisze „namiot reklamowo-wystawienniczy...zadrukowany...”

Prosimy o doprecyzowanie znakowania (wielkość nadruku, ilość zadrukowanych ścian)

Odpowiedź Zamawiającego

To do Wykonawcy, jako że to w jego zakresie leży wybór odpowiedniego rodzaju namiotu, będzie należało określenie w projekcie nadruku odpowiedniej wielkości zadruku.

Pytanie 70

Dot. pkt. V 4. Działania promocyjne konkursu

Zamawiający pisze „Emisja banneru z geotargetowaniem...”. Niektóre z posiadanych serwisów nie posiadają skryptów, w związku z czym geotargetowanie nie jest możliwe. Czy Zamawiający przewiduje geotargetowanie skryptem przygotowanym przez Zamawiającego?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający dopuszcza rezygnację z funkcji geotargetowania na tych serwisach, które nie posiadają skryptów. Zmiana OPZ poniżej.

Pytanie 71

Dot. pkt. IV 1. I 2. Direct marketing

Czy ulotki oraz listy mają być pakowane w koperty? Jeśli nie, jaka jest sugestia co do sposobu przymocowania magnesu do ulotki?

Odpowiedź Zamawiającego

Zgodnie z SIWZ, OPZ, pkt. IV 1., 2.

Pytanie 72

Dot. pkt. IV 1. I 2. Direct marketing

Czy ulotki i listy mają trafić do odbiorców z bazy adresowej (będą adresowane?) Czy Zleceniodawca posiada bazę odbiorców?

Odpowiedź Zamawiającego

Zgodnie z SIWZ, OPZ, pkt. IV 2. List: „Przygotowanie listy odbiorców przygotowuje Wykonawca – mają to być wszystkie gospodarstwa domowe ze wszystkich 14 gmin objętych zasięgiem kampanii.”

Z uwagi na udzielone powyżej odpowiedzi, Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy PZP zmienia cz. III SIWZ, pkt. IV Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia:

Dot. pkt. I 6. Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej

Było: „Publikacja w prasie lokalnej 3 artykułów sponsorowanych dotyczących kampanii we wskazanych poniżej tytułach prasowych:

- Panorama Powiatu (tygodnik): 4 tys. znaków wraz z grafiką (zdjęcie, logo), min.: ½ strony.
- Echo Tygodnia (tygodnik): 4 tys. znaków wraz z grafiką (zdjęcie, logo), min.: ½ strony.
- Wiadomości Oławskie (tygodnik): 4 tys. znaków wraz z grafiką (zdjęcie, logo), min.: ½ strony.
- Wrocławianin (miesięcznik): 4 tys. znaków wraz z grafiką (zdjęcie, logo), min.: ½ strony.
- Słowo Regionu (tygodnik): 4 tys. znaków wraz z grafiką (zdjęcie, logo), min.: ½ strony.

Łącznie 15 artykułów sponsorowanych w terminach zgodnych z harmonogramem zawartym w strategii. Artykuły powinny być kolorowe, powinny być zamieszczone na stronach redakcyjnych a ich napisanie leży po stronie Wykonawcy.”

Jest: „Publikacja w prasie lokalnej 3 artykułów sponsorowanych dotyczących kampanii we wskazanych poniżej tytułach prasowych:

- a) Panorama Powiatu (tygodnik): 4 tys. znaków wraz z grafiką (zdjęcie, logo), min.: ½ strony.
 - b) Echo Tygodnia (tygodnik): 4 tys. znaków wraz z grafiką (zdjęcie, logo), min.: ½ strony.
 - c) Wiadomości Oławskie (tygodnik): 4 tys. znaków wraz z grafiką (zdjęcie, logo), min.: ½ strony.
 - d) Wrocławianin (miesięcznik): 4 tys. znaków wraz z grafiką (zdjęcie, logo), min.: ½ strony. W związku z tym, że tytuł „Wrocławianin” jest miesięcznikiem, pierwsza reklama prasowa powinna zostać opublikowana w miesiącu wskazanym w Harmonogramie Kampanii – Załącznik nr 2 do OPZ , czyli w październiku 2013, a dwie pozostałe reklamy w miesiącach następnym czyli w listopadzie i w grudniu 2013.
 - e) Słowo Regionu (tygodnik): 4 tys. znaków wraz z grafiką (zdjęcie, logo), min.: ½ strony.
- łącznie 15 artykułów sponsorowanych w terminach zgodnych z harmonogramem zawartym w strategii. Artykuły powinny być kolorowe, powinny być zamieszczone na stronach redakcyjnych a ich napisanie leży po stronie Wykonawcy.”

Dot. pkt. VII 3. Torba ekologiczna bawełniana

Było: „Wykonawca będzie odpowiedzialny za kupno i kolportaż toreb bawełnianych (wraz z ulotką punkt IV.1) o następujących parametrach:

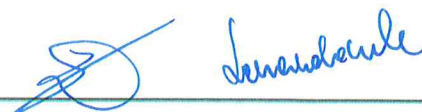
- a) surówka bawełniana o gramaturze nie mniejszej niż 140gr/m²
- b) wymiary torby nie mniejsze niż 42x38 cm,
- c) ucho o długości min. 35cm,
- d) nadruk jednostronny, na środku torby wymiary min.: 38x23 cm, nadruk logiem kampanii,
- e) torby jednokolorowe,
- f) mocowania ucha przeszyte dodatkowymi szwami wzmacniającymi,
- g) ilość toreb 80 000 szt.

Kolportaż podczas wysyłki pocztowej w ilości 70 000 szt.

Jest: „Wykonawca będzie odpowiedzialny za kupno i kolportaż toreb bawełnianych (wraz z ulotką punkt IV.1) o następujących parametrach:

- a) surówka bawełniana o gramaturze nie mniejszej niż 140gr/m²
- b) wymiary torby nie mniejsze niż 42x38 cm,
- c) ucho o długości min. 35cm,
- d) nadruk jednostronny, 4+0, na środku torby, wymiary min.: 38x23 cm, nadruk logiem kampanii,
- e) torby jednokolorowe,
- f) mocowania ucha przeszyte dodatkowymi szwami wzmacniającymi,
- g) ilość toreb 80 000 szt.

Kolportaż podczas wysyłki pocztowej w ilości 70 000 szt.



Dot. pkt. VII 13. Banery PCV

Było: „Wykonawca przygotowuje banery pcv o następujących parametrach: materiał o gramaturze nie mniejszej niż 510 g, wzmocnione zawinięte brzegi, oczkowanie co 0,5 m, druk rozdzielczością nie mniejszą niż 350 dpi, metodą solventową, wymiary 1 x 4 m. Banery 58 szt. Banery Wykonawca rozwiesi na terenach wiejskich, w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym. Projekt baneru będzie podlegał akceptacji Zamawiającego. Dwa banery PCV będą wykorzystane do oznaczenia punktu informacyjnego na terenie ZGO Gać.”

Jest: „Wykonawca przygotowuje banery pcv o następujących parametrach: materiał o gramaturze nie mniejszej niż 510 g, wzmocnione zawinięte brzegi, oczkowanie co 0,5 m, druk rozdzielczością nie mniejszą niż 350 dpi, metodą solventową, wymiary 1 x 4 m. Banery 58 szt. Banery Wykonawca rozwiesi na terenach wiejskich, w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym. Zgodę na rozwieszenie bannerów powinien uzyskać Wykonawca. Przed rozpoczęciem kampanii organizowane będą seminaria informacyjno-szkoleniowe dla proboszczów, zarządców nieruchomości, sołtysów oraz radnych, informujące o planowanej kampanii promocyjno – informacyjnej, w związku z tym wiele urzędów, sołectw oraz spółdzielni mieszkaniowych będzie zaangażowane w akcję i będą wiedziały o planowanych działaniach. Projekt baneru będzie podlegał akceptacji Zamawiającego. Dwa banery PCV będą wykorzystane do oznaczenia punktu informacyjnego na terenie ZGO Gać.”



Dot. pkt. VII 12. Ścianka

Było: „Wykonawca przygotowuje ściankę wystawienniczą typu pop-up 3 x 3 łukowa (3 panele główne + 2 boczne) wraz z kufrem: ścianka powinna zmieścić się na prostokącie o szerokości 260 cm i głębokości 70 cm (wysokość powinna wynosić min. 230 cm), a wymiary kufra mają wynosić min.: 95cm x 70cm x 45cm; cechy szczególne ścianki: dostępne oświetlenie lampami halogenowymi (ma się znaleźć w zestawie), konstrukcja aluminiowa, listwy magnetyczne, samoblokująca się konstrukcja. Podwójny wydruk plansz z różnymi grafikami. Będzie wykorzystana podczas eventów, konferencji. Projekt ścianki będzie podlegał akceptacji Zamawiającego. Ścianka powinna być wydrukowana w rozdzielczości minimum 350 dpi, a wydruk powinien być zabezpieczony pisakowym laminatem.”

Jest: „Wykonawca przygotowuje ściankę wystawienniczą typu pop-up 3 x 3 łukowa (3 panele główne + 2 boczne) wraz z kufrem: ścianka powinna zmieścić się na prostokącie o szerokości 260 cm i głębokości 70 cm (wysokość powinna wynosić min. 230 cm). Zamawiający dopuszcza odstępstwa od podanego rozmiaru ścianki max. do 10 cm. Wymiary kufra mają wynosić min.: 95cm x 70cm x 45cm. Cechy szczególne ścianki: dostępne oświetlenie lampami halogenowymi (ma się znaleźć w zestawie), konstrukcja aluminiowa, listwy magnetyczne, samoblokująca się konstrukcja. Podwójny wydruk plansz z różnymi grafikami. Będzie wykorzystana podczas eventów, konferencji. Projekt ścianki będzie podlegał akceptacji Zamawiającego. Ścianka powinna być wydrukowana w rozdzielczości minimum 350 dpi, a wydruk powinien być zabezpieczony pisakowym laminatem.”

Dot. pkt. V 4. Działania promocyjne konkursu

Było: „1. Narzędzia promocyjne/kanały dotarcia do uczniów, nauczycieli i dyrektorów.”



a) Banner reklamowy na serwisie www.sciaga.pl

Emisja banneru reklamowego z geotargetowaniem Rectangle na portalu [sciaga.pl](http://www.sciaga.pl) z przekierowaniem na fanpage kampanii zakładka konkurs Zielona Las, emitowany na sekcji serwisu dedykowanej gimnazjum. Rozmiar nie mniejszy niż (pixele): 336 x 280. Wykonawca musi zawrzeć umowę z portalem w zakresie publikacji banneru na okres 2 tygodni w miesiącu wrześniu 2013.

b) Banner reklamowy na portalu www.edupedia.pl

Emisja banneru z geotargetowaniem typu Double Billboard z przekierowaniem na stronę główną kampanii. Rozmiar bannera nie mniejszy niż: 750x200 px. Wykonawca musi zawrzeć umowę z portalem w zakresie publikacji banneru na okres 1 miesiąca – wrzesień 2013 roku (do 1 mln odsłon).

c) Banner reklamowy na portalu bryk.pl

Emisja banneru z geotargetowaniem typu Double Billboard z przekierowaniem na stronę główną kampanii. Rozmiar bannera nie mniejszy niż: 750x200 px. Wykonawca musi zawrzeć umowę z portalem w zakresie publikacji banneru na okres 1 miesiąca – październik 2013 roku (do 1 mln odsłon).

d) Banner reklamowy umieszczony w serwisie edunews.pl

Emisja banneru z geotargetowaniem typu Billboard z przekierowaniem na stronę główną kampanii. Rozmiar bannera nie mniejszy niż: 750x100 px. Wykonawca musi zawrzeć umowę z portalem w zakresie publikacji banneru na okres 2 miesięcy – wrzesień/ październik 2013

e) 2 artykuły sponsorowane w tygodniku Głos Nauczycielski oraz 1 artykuł w miesięczniku Dyrektor Szkoły. Artykuły na temat konkursu (reguły, misji, wizji, nagród, harmonogramu trwania) oraz poruszające tematykę promocji idei recyklingu i zasad selektywnej zbiórki.

Zawarcie umowy z wydawnictwami w zakresie publikacji artykułów:

a) Głos Nauczycielki – 2 artykuły, po 1/2 kolumny (18 modułów 155 x 314 mm), termin publikacji: wrzesień i październik 2013,

b) Dyrektor Szkoły – 1 artykuł, 1/1 kolumny, termin publikacji: wrzesień 2013.

Wszystkie bannery na portalach winny mieć tę samą szatę graficzną. Artykuły mają być kolorowe i mają być zamieszczone na stronach redakcyjnych.”

Jest: „1. Narzędzia promocyjne/kanały dotarcia do uczniów, nauczycieli i dyrektorów.

a) Banner reklamowy na serwisie www.sciaga.pl

Emisja banneru reklamowego z geotargetowaniem Rectangle na portalu [sciaga.pl](http://www.sciaga.pl) z przekierowaniem na fanpage kampanii zakładka konkurs Zielony Las, emitowany na sekcji serwisu dedykowanej gimnazjum. Rozmiar nie mniejszy niż (pixele): 336 x 280. Wykonawca musi zawrzeć umowę z portalem w zakresie publikacji banneru na okres 2 tygodni w miesiącu wrześniu 2013.

b) Banner reklamowy na portalu www.edupedia.pl

Emisja banneru z geotargetowaniem typu Double Billboard z przekierowaniem na stronę główną kampanii. Rozmiar bannera nie mniejszy niż: 750x200 px. Wykonawca musi zawrzeć umowę z

Wskazane

Strona 7



portalem w zakresie publikacji banneru na okres 1 miesiąca – wrzesień 2013 roku (do 1 mln odsłon).

c) Banner reklamowy na portalu bryk.pl

Emisja banneru z geotargetowaniem typu Double Billboard z przekierowaniem na stronę główną kampanii. Rozmiar banneru nie mniejszy niż: 750×200 px. Wykonawca musi zawrzeć umowę z portalem w zakresie publikacji banneru na okres 1 miesiąca – październik 2013 roku (do 1 mln odsłon).

d) Banner reklamowy umieszczony w serwisie edunews.pl

Emisja banneru z geotargetowaniem typu Billboard z przekierowaniem na stronę główną kampanii. Rozmiar banneru nie mniejszy niż: 750×100 px. Wykonawca musi zawrzeć umowę z portalem w zakresie publikacji banneru na okres 2 miesiące – wrzesień/ październik 2013

e) 2 artykuły sponsorowane w tygodniku Głos Nauczycielski oraz 1 artykuł w miesięczniku Dyrektor Szkoły. Artykuły na temat konkursu (reguły, misji, wizji, nagród, harmonogramu trwania) oraz poruszające tematykę promocji idei recyklingu i zasad selektywnej zbiórki.

Zamawiający dopuszcza rezygnację z funkcji geotargetowania na tych serwisach, które nie posiadają skryptów.

Zawarcie umowy z wydawnictwami w zakresie publikacji artykułów:

a) Głos Nauczycielki – 2 artykuły, po 1/2 kolumny (18 modułów 155 x 314 mm), termin publikacji: wrzesień i październik 2013,

b) Dyrektor Szkoły – 1 artykuł, 1/1 kolumny, termin publikacji: wrzesień 2013.

Wszystkie bannery na portalach winny mieć tę samą szatę graficzną. Artykuły mają być kolorowe i mają być zamieszczone na stronach redakcyjnych.”

CZŁONEK ZARZĄDU
Pełnomocnik ds. Realizacji Projektu - MAO
[Signature]
mgr inż. Kazimierz Bączek

[Signature]
[Signature]