Harmonogram kampanii – Załącznik nr 2 do OPZ

		IV 2013	V 2013	VI 2013	VII 2013	VIII 2013	IX 2013	X 2013	XI 2013	XII 2013	I 2014	II 2014	III 2014	IV 2014	V 2014	VI 2014	VII 2014	VIII 2014	IX 2014	X 2014	XI 2014	XII 2014
Media	Publikacja reklam prasowych (teaserowych)						d															
	Publikacja reklam prasowych (właściwych)							d	m	m								m	d			
	Konferencje prasowe																					
	Dedykowane materiały (projekt i produkcja)																					
	Kampania billboardowa (b. teaserowe)																					
	Kampania billboardowa (b. właściwe)																					
	Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej																					
	Rozwieszenie plakatów teaserowych																					
	Rozwieszenie plakatów właściwych																					
	Zamieszczenie reklam internetowych																					
	Rozmieszczenie bannerów PCV																					
Działania dla grup odniesienia	Sugerowane terminy eventów																					
	Spotkania dla mieszkańców																					
Identyfikacja wizualna i interaktywna	Logo + brand manual																					
	Start serwisu www ekodziekujemy.pl i profilu FB																					
Direct marketing	Ulotka + magnes																					
	List + torba																					
Konkurs Zielony Las	Okres trwania konkursu																					
	Rozdanie nagród / gala																					
	Zajęcia edukacyjne																					
	Banner internetowy edupedia.plk																					
	Banner internetowy bryk.pl																					
	Banner internetowy sciaga.pl																					
	Banner internetowy edunews.pl																					
	Oplakatowanie szkół																					
	Publikacja artykułów sponsorowanych																					
ZGO Gać	Rozpoczęcie realizacji filmu o rozbudowie																					
	Realizacja filmu o funkcjonowaniu ZGO Gać																					